



МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ СТРЕЛКОВОГО СПОРТА
INTERNATIONALER SCHIESS-SPORTVERBAND e.V.
FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE TIR SPORTIF
FEDERACION INTERNACIONAL DE TIRO DEPORTIVO

ISSF, Bavariaring 21, D-80336 München, Germany

Всем Федерациям-членам МФСС!

EXECUTIVE COMMITTEE

President:	Olegario VÁZQUEZ Raña	MEX
Vice-Presidents:	Gary L. ANDERSON	USA
	Vladimir LISIN	RUS
	Luciano ROSSI	ITA
	Yifu WANG	CHN
Chairman Tech. C.:	Jörg BROKAMP	GER
Chairman Athletes:	Abhinav BINDRA	IND
Members:	Alexandros DIMAKAKOS	GRE
	Kevin KILTY	IRL
	Rodrigo de MESA Ruiz	ESP
	Robert MITCHELL	USA
	Raninder SINGH	IND
Secretary General:	Franz SCHREIBER	GER

Мюнхен, 12/22/2015 /DF

НА: РАЗРЕШЁННЫЕ ЗНАКИ ДЛЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В РИО-2016

Дорогие друзья,

На Олимпийских играх специальные положения запрещают отображение спонсорской рекламы на одежде и снаряжении спортсменов и жёстко ограничивают размер и количество знаков производителей. Положения Международного олимпийского комитета (МОК) по рекламе на Олимпийских играх включают в себя Правило МОК 50, Подзаконный акт к Правилу 50 и “положения”, устанавливающие конкретные ограничения по каждому олимпийскому виду спорта. Недавно МОК опубликовал эти положения в документе ***Положения по разрешённым знакам*** на Играх XXXI Олимпиады, Рио-2016. Мы прилагаем копию конкретных положений по стрельбе, включённых в этот документ. Полный вариант МОК можно скачать здесь:

http://www.issf-sports.org/getfile.aspx?mod=docf&pane=1&inst=31&iist=29&file=OG_Rio_2016_-_Guidelines_regarding_Authorised_Identifications_-_EN_-_Version_December_2015.pdf

Мы призываем все Национальные федерации, спортсмены которых планируют участие в Играх, равно как и всех официальных лиц МФСС, которые будут работать на Олимпийских играх-2016, изучить этот документ, чтобы мы смогли реализовать и соответствовать этим положениям на Играх. Национальным федерациями настоятельно рекомендуется предоставить копии этих положений своим тренерам, которые будут работать в Рио-де-Жанейро.

Чтобы понять эти положения и рекомендации, изначально вам следует понять разницу между **спонсорским знаком или логотипом** и **логотипом или знаком производителя**. Знак производителя – знак или логотип фирмы, фактически изготовившей продукт. Спонсорский знак – знак или логотип фирмы, размещённый на любом элементе одежды или части снаряжения с целью рекламы продуктов спонсора.

Как вам всем известно, Спонсорские правила МФСС позволяют спортсменам размещать спонсорские знаки на свою соревновательную одежду и снаряжение без ограничений по размерам маркировки. Стрелки могут демонстрировать эти спонсорские маркировки, участвуя в Чемпионатах мира, Кубках мира и Континентальных чемпионатах. Спонсорские правила МФСС, однако, не применяются на Олимпийских или Континентальных играх. **Правила МОК запрещают размещение спонсорских знаков или логотипов на одежде или снаряжении спортсменов на Олимпийских играх.** Спортсмены, выступающие в Рио-де-Жанейро, будут обязаны удалить или прикрыть все спонсорские знаки или логотипы.

На соревновательной одежде и снаряжении на Олимпиаде могут быть знаки производителя, но размер и количество этих знаков строго ограничен **Положениями МОК. Положения МОК** на 2016-й г. по стрельбе допускают наличие лишь одного знака производителя не более 60 см² на ружьях и винтовках. Знаки производителя, размещённые на стволах ружей или на ствольной коробке винтовки, законны, если размещён лишь один знак, и этот знак не превышает 60 см². Главный знак производителя на стрелковых жилетах, куртках и штанах, а также на большей части остальных элементов соревновательной одежды не может быть более 30 см². Многие знаки производителей в настоящее время больше этих норм и должны быть удалены, либо прикрыты на Олимпийских играх. Иные разрешённые знаки – ещё меньше, так что важно, чтобы официальные лица команды и тренеры изучили **Положения МОК** по стрельбе, чтобы нашим Жюри не пришлось прикрывать знаки производителя плёнкой.

МФСС также желает обратить ваше внимание на рекомендацию, отправленную нами ранее в этом году, а именно на запрос, полученный нами от представителей ТВ и СМИ о **наличии национальных флагов на соревновательной одежде стрелков.** Соответствующие места размещения национальных флагов включают в себя переднюю сторону кепок или козырьков, верхнюю заднюю часть стрелковых жилетов (рядом с кодом страны МОК), на передней верхней левой части стрелковых жилетов или рубашек стрелков из пистолета, на левом плече (правши) рубашек стрелков из пистолета, на кармане с правой стороны стрелковых жилетов при стрельбе из винтовки (правши) и на наушниках. Размещение национальных флагов на соревновательной одежде спортсменов поможет сделать наш вид спорта более привлекательным и понятным телевидению, СМИ и зрителям.

МФСС желает всем спортсменам, тренерам и официальным лицам всего наилучшего во время вашей подготовки к Олимпийским играм в Рио-де-Жанейро. Как всегда, обращайтесь к нам в Штаб-квартиру МФСС, если есть вопросы.

Sincerely yours,



Olegario Vázquez Raña
ISSF President



Franz Schreiber
ISSF Secretary General

Вложения:

МФСС – Положения по стрельбе относительно Разрешённых знаков на Олимпийских играх-2016 в Рио

ПРИЛОЖЕНИЕ – Одежда НФ